



PLAN PROJEKTU LEAD MAGNET

Checklista

- Znajdź najczęściej zadawane pytania przez Twoją grupę odbiorców | potencjalnych klientów
- Wypisz listę pomysłów i wybierz temat w którym najlepiej się czujesz
- Wybierz tytuł ebooka, zainspiruj się nagłówkami na blogach, kanałach YouTube lub magazynach
- Uzpełnij wiedzę na ten temat. Napisz pierwszą wersję ebooka/skic w Wordzie
- Edytuj i znajdź odpowiednie obrazki i zdjęcia uzupełniające ebooka (jeśli potrzebne)
- Zadbaj o wizualną oprawę PDF używając Canvy. Bądź spójny z innymi elementami swojej marki (kolory, czcionka, przekaz)
- Budując spójną grafikę, budujesz spójny wizerunek marki, i zapadasz w pamięć! Stwórz szablony na przyszłość.
- Stwórz chwytliwy opis (tekst do lead magnetu). Pamiętaj, by używać języka korzyści, czyli co odbiorca zyska dzięki temu PDF.
- Stwórz dodatkową grafikę promującą okładkę Twojego ebooka: na Facebook, Instagram, Relacje, Rolki, Bloga, Newsletter, etc.
- Konsekwentnie promuj ebooka na swoich social media i zyskuj nowych obserwujących. oraz potencjalnych klientów .
- Zbieraj pozytywne opinie od osób, które pobrały ebooka. Przydadzą Ci się podczas promowania Twoich produktów i usług!



15 POMYSŁÓW NA DARMOWY PDF CZYLI LEAD MAGNET DLA KLIENTA

- Ebook
- Checklista
- Workbook - zeszyt ćwiczeń
- Przewodnik
- Lista narzędzi
- Case Study
- Kalendarz
- Planner
- Podręcznik
- Infografika
- Skrypty
- Gotowce szablonu oferty
- Przepisy kulinarne
- Poradnik z konkretną odpowiedzią na dany problem
- Lista przydatnych stron www/aplikacji