

# Workbook

## JAK ZAPLANOWAĆ DOCHODOWĄ MARKĘ ONLINE



# HEJ! TU KLAUDIA STAWIARSKA :)

Od 2017 roku odkrywam świat zarabiania online i możliwości internetu.

Zaczynałam od Network Marketingu, budując zespół klientów i partnerów do ponad 500 osób! Następnie zafascynował mnie świat blogowania, budowania marki, video marketing na YouTube, tworzenie i nagrywanie kursów online oraz szkoleń i wreszcie automatyzacja biznesu online, gdzie moje zaangażowanie jest minimalne. Dzięki temu, buduję kilka źródeł dochodów pasywnych i chcę Ci pokazać, że Ty też tak możesz!

Moim marzeniem zawsze było mieć dużo wolnego czasu, bym mogła robić to, co kocham najbardziej i żyć na własnych zasadach!

Uważam, że w tych czasach, kiedy internet jest dostępny prawie dla każdego, warto byłoby korzystać z potencjału jaki daje, by móc tworzyć swoją niezależność i wolność finansową.

Dziękuję Ci za Twoje zaufanie, i bardzo się cieszę, że mogę się z Tobą podzielić moją wiedzą. Mam nadzieję, że wiedza wykorzystana w praktyce, przyniesie Ci oczekiwane efekty!

A tymczasem zapraszam Cię do tego prostego przewodnika, abyś mógł samodzielnie stworzyć swój niezależny biznes online, oparty o markę osobistą!

**STWÓRZ SWOJĄ DOCHODOWĄ  
MARKĘ JESZCZE W TYM ROKU!**

**[www.KlaudiaStawiarska.pl](http://www.KlaudiaStawiarska.pl)**



# Ten zeszyt ćwiczeń, jest narzędziem, które pomoże Ci w ustaleniu jaką markę osobistą chcesz reprezentować w internecie.

Dlaczego powinieneś budować strategicznie swoją markę w internecie? Ponieważ stworzenie silnej marki osobistej, w dłuższej perspektywie czasowej daje przewagę w działaniach marketingowych czy sprzedażowych i ma dzisiaj wymierną wartość rynkową.

Twoja marka osobista to Twój własny i niepowtarzalny kanał marketingowy, dzięki któremu zbudujesz grono oddanych klientów.

W obecnych czasach, personal branding nie jest już tylko modą, jest wręcz koniecznością, aby zaistnieć na bardzo konkurencyjnym i wymagającym rynku.

Jest narzędziem do zbudowania swojej wiarygodności, rozpoznawalności, niepowtarzalności.

## Pamiętaj:

Kreowanie silnej marki osobistej to nie zadanie tylko proces. Dlatego trzymaj rękę na pulsie, dbaj o to, by mieć stały kontakt ze swoimi odbiorcami i monitoruj, jak Cię postrzegają. Ważne też, żebyś miał bieżące informacje z Twojej branży i nie dał się zaskoczyć konkurencji.

Pamiętaj też, że budowanie silnego wizerunku wymaga czasu i nie od razu osiągniesz spektakularne rezultaty. Jeśli jednak cierpliwie będziesz dążyć do powiększenia grona swoich odbiorców, stworzysz dla siebie nowe możliwości.

**Wypełnij ten zeszyt ćwiczeń,  
by zacząć budować silną markę online od zaraz!**

## KROK 1: Zdefiniuj wizerunek, który chcesz promować

Zapisz jak chcesz być postrzegany przez swoich odbiorców, np. chcesz być ekspertem w branży, influencerem, specjalistą w danym temacie, szkoleniowcem, nauczycielem, edukatorem. Jaką tożsamość wykreujesz w Social Mediach? Jakie platformy będziesz używać do swojej promocji? Na jakich wartościach i przekonaniach będziesz budować swój przekaz?

### Extra wskazówki:

- Odpowiedz sobie na pytanie, do jakiego celu dążysz w tym roku, w kolejnym, za 5 lat?
- Zbadaj konkurencję: co reprezentują, jak się komunikują, jaki image reprezentują, na jakich Social Media działają? Jak duży jest rynek Twojej konkurencji?

## **Krok 2: Zastanów się z czego chcesz być znany w sieci**

Zastanów się jakie są Twoje umiejętności i kompetencje na dzień dzisiejszy? Jakie umiejętności chcesz mieć w najbliższej przyszłości? Jakie wyróżniki Twojej marki będą rozpoznawalne przez Twoich potencjalnych klientów? Z jakiej dziedziny chcesz być rozpoznawalny? Jakie wyróżniki Twojej marki będą rozpoznawalne przez Twoich potencjalnych klientów? Jakie aspekty Twojego biznesu, Twój klient doceni najbardziej?

### Krok 3: Przemyśl, czyją uwagę chcesz przyciągnąć

Zastanów się do jakiej konkretnej grupy odbiorców chcesz dotrzeć? Co ci ludzie mają pomyśleć w pierwszej kolejności, kiedy zetkną się z Twoją marką? To pomoże Ci w zbudowaniu strategicznej komunikacji do Twojej grupy odbiorców.

**Pamiętaj:** nie staraj się docierać do wszystkich! Skup się na ludziach, którym chcesz pomóc. Odpowiedz poniżej: kto jest Twoim wymarzonym klientem: Kim jest, jaki ma charakter? Jakie ma problemy w Twojej branży i jak sobie z nimi radzi? Jak lubi spędzać czas? Gdzie szuka informacji w sieci?

## Krok 4: Jakie cechy mają określać Ciebie i Twoją markę

Pomyśl za co chcesz, by cenili Cię Twoi odbiorcy? Profesjonalizm, autentyczność, odwagę, prostotę? Skup się na tym co jest dla Ciebie naturalne, by Twój wizerunek rezonował z Tobą i nie wydawał Ci się sztuczny.

Nie rób nic wbrew sobie, bo Twoi czytelnicy to wyczują.

Skorzystaj z listy poniżej, aby wybrać kluczowe słowa, które będą określać osobowość Twojej marki. Postaraj się wybrać max 10 przymiotników, a następnie zawęzić do 3 słów kluczowych. Dopisz cechy, których być może brakuje na tej liście.

- innowacyjna
- kompetentna
- logiczna
- lekka
- pełna życia
- luksusowa
- męska nowoczesna
- skromna naturalna
- boho optymistyczna
- towarzyska
- organiczna pełna
- pasji pokojowa
- ujmująca lubiąca
- zabawę pozytywna
- z mocnym przesłaniem
- dokładna
- żądna przygód
- dynamiczna przystępna
- cenowo altruistyczna
- ekspercka autentyczna
- odważna
- promienna
- spokojna
- opiekuńcza swobodna
- radosna
- klasyczna
- wygodna
- frapująca współczesna
- praktyczna kreatywna
- odkrywczą przełomowa
- niezawodna
- wyróżniająca się
- spektakularna
- pierwotna
- energetyczna
- elegancka
- pełna entuzjazmu
- tradycyjna
- sugestywna
- doświadczona droga
- znajoma
- kobieca pomysłowa
- świeża
- przyjazna zabawna
- wytworna wdzięczna
- pomocna
- nieformalna
- inspirująca burzliwa
- pełna wyobraźni
- zachowawcza
- odpowiedzialna
- poważna
- prosta kontaktowa
- delikatna
- wysublimowana
- spontaniczna
- zrównoważona silna
- subtelna
- przemyślana
- ponadczasowa
- magiczna
- wizjonerska ciepła
- otwarta młodzieńcza
- minimalistyczna

## Krok 5: Zadbaj o spójny przekaz w Social Mediach

Budowanie marki za pomocą treści to jedna sprawa, natomiast musisz pamiętać, że Twoja marka powinna również być spójna wizualnie. Dlatego zastanów się nad designem swojej marki, jaki image chcesz reprezentować na swojej stronie internetowej oraz w Social Mediach. Postaw na spójną kolorystykę, obrazki, ikonki i czcionki

**LOGO:** czy Twoje logo jest czytelne w mniejszych rozmiarach? Używasz go konsekwentnie na swoich grafikach i projektach? Jakie wywołuje uczucia i skojarzenia na pierwszy rzut oka? Czy jest spójne z wizerunkiem jaki chcesz tworzyć, opisanym wyżej?

**KOLORY:** jakie 2 główne kolory będą reprezentować Twoją markę? Czy wybrane kolory pojawiają się konsekwentnie na stronie internetowej, w mediach społecznościowych, na bannerach, grafikach, ebookach, PDFach itp? Jakie emocje wywołują? Wypisz numery # swoich kolorów. Skorzystaj z palety podpowiedzi, jakie kolory ze sobą łączyć ([kliknij tutaj](#))

**TYPOGRAFIA:** jakie 2 rodzaje czcionek będziesz używać na swojej stronie internetowej oraz w grafikach? Czy wybrane fonty są łatwe do odczytania i akceptują polskie znaki? Czy charakter czcionki pasuje do marki? Czy wybrane fonty dobrze współgrają z Twoim logiem? Zapisz nazwę czcionek jakie będziesz stosować na swojej stronie www i w Social Mediach. Czcionka dla tekstu oraz czcionka dla nagłówków H1 H2

**ZDJĘCIA I OBRAZKI:** jaki styl fotograficznych chcesz stosować? Jakie zdjęcia i obrazki będziesz udostępniać na swojej stronie i w Social Mediach (np. ludzie, kolorowe tła, stylowe przedmioty, aranżacje kwiatów, żywność, natura, krajobrazy, zwierzęta, zabawne zdjęcia, emoji, ikony itp) Jakie elementy będą świadczyć o Twoim biznesie? Jaki wspólny mianownik będzie łączyć te obrazki? (Pro Tip: wybierz zdjęcia spójne kolorystycznie z Twoją paletą firmową)



## Extra wskazówki:

- Stwórz swoje tablice na Pinterest z obrazkami i wszystkimi elementami marki, by sprawdzić jaki klimat razem będą tworzyć
- Wybierz dwa kolory dominujące, a następnie uzupełnij je o jaśniejsze odcienie wybranych kolorów
- Zawrzyj na tablicy inspiracji również fonty, ponieważ odpowiadają za dużą część identyfikacji. Oprócz tego, że przekazują treści, to również tworzą unikatowy klimat Twojej marki.

## DODATKOWE NOTATKI

# CHECKLISTA: JAK BUDOWAĆ MARKĘ ONLINE KROK PO KROKU

Oto kilka kroków, które warto wziąć pod uwagę podczas budowania marki online:

## Określ swoją strategię marki

---

Zanim zaczniesz działać, określ cel i wartości, które chcesz reprezentować swoją marką. Następnie określ, jaki rodzaj treści chcesz tworzyć, jakie kanały będą dla Ciebie najważniejsze i jak chcesz, aby Twoja marka była postrzegana przez społeczność.

## Stwórz swoją stronę internetową

---

Twoja strona internetowa jest wizytówką Twojej marki w internecie. Upewnij się, że jest atrakcyjna i łatwa w obsłudze, aby zachęcić użytkowników do interakcji z Twoją marką

## Stwórz wartościowy content

---

Stwórz treści, które będą warte przeczytania i które będą pomagać Twojej społeczności rozwiązywać problemy. Twórz różne rodzaje treści, takie jak artykuły, filmy, podcasty, itp.

## Skoncentruj się na SEO

---

Optymalizuj swoją stronę internetową i treści, aby były lepiej widoczne dla wyszukiwarek internetowych. To pomoże Ci dotrzeć do nowych użytkowników i zwiększyć zasięg Twojej marki.

## Współpracuj z innymi

---

Współpracuj z innymi markami lub influencerami, aby zwiększyć zasięg Twojej marki i dotrzeć do nowych użytkowników.

## Monitoruj swoją markę

---

Regularnie monitoruj swoją markę w internecie, aby zobaczyć, jak jest postrzegana przez społeczność. Odpowiadaj na pytania i komentarze, aby utrzymać pozytywne relacje z Twoją społecznością.

Pamiętaj, że budowanie marki online to proces, który wymaga czasu i zaangażowania. Nie spiesz się i bądź cierpliwy. Wartość Twojej marki z czasem będzie rosła, jeśli będziesz trzymać się swojej strategii i konsekwentnie działać.

CHCESZ BUDOWAĆ DOCHODOWY BIZNES ONLINE,  
ALE NIE WIESZ OD CZEGO ZACZAĆ  
I JAK ZAPLANOWAĆ SWOJE DZIAŁANIE?

## *Zaplanuj swój biznes online*

Szkolenie + Workbook: Biznes Planner



**KUP MEGA PAKIET, JEDYNE 47 ZŁ**

“Zaplanuj swój Biznes Online”, to wyjątkowy pakiet, który pomoże Ci zbudować fundament dochodowego biznesu online i spowoduje, że stworzysz swój sposób na zarabianie w internecie oraz wykształcisz w sobie umiejętność skutecznego planowania działań! Zobacz co znajdziesz w pakiecie.



© WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE | KLAUDIASTAWIARSKA.PL